

แผนกลยุทธ์ ฉบับที่ 3 ระหว่างปี 2555 -2557

สหกรณ์ออมทรัพย์ตำรวจสุราษฎร์ธานี จำกัด

หลักการและเหตุผล

แผนกลยุทธ์ เป็นแผนระยะยาวของสหกรณ์ซึ่งจัดทำขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานในอนาคตของสหกรณ์ โดยได้คำนึงถึงสถานะการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจในปัจจุบันเป็นปัจจัยหลัก ซึ่งกลยุทธ์ที่ได้กำหนดขึ้นจะถูกนำไปพัฒนาเป็นแผนงานโครงการของสหกรณ์ ในช่วงระยะเวลาการดำเนินการ

การจัดทำแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ออมทรัพย์ตำรวจสุราษฎร์ธานี จำกัดในครั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างกรอบทิศทางการพัฒนาสหกรณ์ และเป็นแนวทางปฏิบัติในระยะยาว โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมต่างๆ การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจในปัจจุบันที่อาจจะมีผลกระทบต่อสหกรณ์ มาเป็นตัวกำหนดทิศทาง มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้สหกรณ์เกิดความมั่นคงและเป็นที่ยอมรับของสมาชิก และสังคมต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อวิเคราะห์และพิจารณาแก้ไขปัญหาด้านการดำเนินงาน สภาพแวดล้อมของสหกรณ์ในปัจจุบันและอนาคต
2. เพื่อสร้างระบบการบริหารจัดการที่มีคุณภาพและประสิทธิผล
3. เพื่อให้บุคลากรและสมาชิกมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ หลักการ อุดมการณ์ วิธีการสหกรณ์
4. เพื่อจัดสวัสดิการแก่สมาชิกอย่างพอเพียง โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของสมาชิก
5. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสหกรณ์และสมาชิก และเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจระหว่างสหกรณ์
6. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสมาชิกและสังคม

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สหกรณ์ จะมีกรอบแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานในระยะเวลา 3 ปี ซึ่งกรอบทิศทางการดำเนินงานดังกล่าวจะมีความสอดคล้องกับปัจจัยสภาพแวดล้อม
2. กรอบทิศทางการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ จะเป็นลักษณะการบริหารงานเชิงรุก ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้สหกรณ์มีบทบาทในการดำเนินธุรกิจและให้บริการสมาชิกมากขึ้น อันนำไปสู่การเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสหกรณ์ให้เป็นที่ยอมรับของมวลสมาชิกมากยิ่งขึ้น
3. แผนกลยุทธ์ จะช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ มีระบบงานที่ชัดเจน ใ้ผู้อำนวยการต่อการปฏิบัติงานในความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ อันนำไปสู่การให้บริการที่เป็นที่พึงพอใจของมวลสมาชิก
4. กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์เปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้มีส่วนร่วมในการกำหนดกรอบทิศทางการพัฒนาสหกรณ์ อันนำไปสู่ความเป็นเอกภาพเดียวกัน ในด้านการพัฒนา สหกรณ์
5. สร้างความเชื่อมั่น ศรัทธา ปราบกฏผลเป็นที่ยอมรับของสมาชิก และสังคมชาวสหกรณ์

1. วิสัยทัศน์ (Vision) และพันธกิจ (Mission)

วิสัยทัศน์ (Vision) " เป็นองค์กรการเงินที่มั่นคง บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เอื้ออาทรต่อสมาชิกและสังคม ดำรงไว้ซึ่ง หลักการ อุดมการณ์ วิธีการสหกรณ์ "

เพื่อบรรลุ วิสัยทัศน์ดังกล่าว สหกรณ์จึงจำเป็นต้องกำหนดพันธกิจ หลักไว้เพื่อเป็นแนวทางและวางแผนการปฏิบัติงาน

พันธกิจ (Mission) คือ จุดมุ่งหมายพื้นฐานซึ่งแสดงเหตุผลหรืออธิบายว่าองค์กรถือกำเนิดขึ้นมาหรือดำรงอยู่เป็นหลักการที่ใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจ กำหนดเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และยุทธศาสตร์การวิเคราะห์ภารกิจหรือพันธกิจขององค์กร เพื่อตรวจสอบว่างานหลักขององค์กรที่ทำอยู่ในปัจจุบันยังมีความเป็นอยู่หรือไม่ พันธกิจใดควรยกเลิก พันธกิจใดควรดำรงอยู่และพันธกิจใดควรปรับเปลี่ยนใหม่หรือเพิ่มขึ้นใหม่ บุคลากรในองค์กรต้องตระหนักว่าภารกิจใดคือภารกิจหลัก ภารกิจรอง แล้วจะทำให้องค์กรนั้นไม่มีปัญหาในการดำเนินงาน จึงได้กำหนดพันธกิจหลักไว้ 5 ประการ คือ

พันธกิจที่ 1 ระดมเงินออมและแสวงหารายได้จากธุรกิจอื่นเพื่อนำมาบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

พันธกิจที่ 2 จัดบริการทางการเงินให้สอดคล้องกับความต้องการของสมาชิก

พันธกิจที่ 3 จัดสวัสดิการและบริการอื่นที่เป็นประโยชน์แก่สมาชิกและหน่วยงานอื่นในชุมชนและสังคม

พันธกิจที่ 4 ขยาย พัฒนา ปรับปรุง องค์กร บุคลากร ให้มีความทันสมัยเหมาะสม และสามารถสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่สมาชิกและสหกรณ์

พันธกิจที่ 5 เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสหกรณ์และสมาชิก และเชื่อมโยงเครือข่ายสหกรณ์พันธมิตร

2. วัตถุประสงค์ (Objective)

พันธกิจที่ 1 ระดมเงินออมและแสวงหารายได้จากธุรกิจอื่นเพื่อนำมาบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

1. ขยายฐานการรับสมาชิกและสมาชิกสมทบสนับสนุนการรับฝากเงิน
2. สามารถกำหนดผลตอบแทนเงินออมสูงกว่าสถาบันการเงินอื่นๆ
3. มีระบบการบริหารการเงินการลงทุนที่มีความมั่นคงและให้ผลตอบแทนสูง
4. แสวงหารายได้จากธุรกิจอื่น

พันธกิจที่ 2 จัดบริการทางการเงินให้สอดคล้องกับความต้องการของสมาชิก

1. เปิดให้บริการทางการเงินแก่สมาชิกที่ครบวงจร
2. มีการกำหนดเงื่อนไขการให้เงินกู้เพื่อให้สมาชิกใช้เงินกู้ตามวัตถุประสงค์
3. มีการจัดหาเงินทุนเพื่อเสริมสภาพคล่องให้เพียงพอในการบริการทางการเงิน

พันธกิจที่ 3 จัดสวัสดิการและบริการอื่นที่เป็นประโยชน์แก่สมาชิกและหน่วยงานอื่นๆ

1. ปรับปรุงการให้สวัสดิการสมาชิกที่มีอยู่ และเพิ่มเติมสวัสดิการประเภทใหม่ๆ
2. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมของสมาชิกและหน่วยงานอื่นๆ ในสังคมและชุมชน
3. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสมาชิกที่ดีขึ้นและทั่วถึง
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

พันธกิจที่ 4 ขยาย พัฒนา ปรับปรุง องค์กร บุคลากร ให้มีความทันสมัย เหมาะสม

และสามารถสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่สมาชิกและสหกรณ์

1. จัดหาพัฒนา ปรับปรุงสำนักงานให้ทันสมัยและเหมาะสม
2. การพัฒนาโครงสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร และระบบบริหารจัดการ
3. การนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์เพื่อบริการที่สะดวก รวดเร็ว ประหยัด
4. มีการพัฒนาการกำหนดเวลามาตรฐาน การให้บริการทุกประเภท
5. การเพิ่มพูนทักษะความรู้ความสามารถแก่กรรมการ เจ้าหน้าที่ และสมาชิก
6. จัดสวัสดิการเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้เจ้าหน้าที่

พันธกิจที่ 5 เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสหกรณ์และสมาชิก เชื่อมโยงเครือข่าย

สหกรณ์พันธมิตร

1. เพิ่มเติมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสหกรณ์เรื่องใหม่ๆให้ทั่วถึง
2. ส่งเสริมกิจกรรมระหว่างสหกรณ์และกลุ่มสมาชิกให้มีความเข้มแข็ง
3. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมระหว่างสหกรณ์พันธมิตร

3. กลยุทธ์ (Strategy)

- กลยุทธ์ 1 พัฒนาสหกรณ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ศรัทธาต่อสมาชิก สังคม และชุมชน
- กลยุทธ์ 2 สร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายธุรกิจทางการเงินให้มีความเข้มแข็ง
- กลยุทธ์ 3 พัฒนาการให้สวัสดิการใหม่ๆ พัฒนาคุณภาพชีวิตสมาชิก ส่งเสริมกิจกรรมในสังคมและชุมชนให้ดียิ่งขึ้น
- กลยุทธ์ 4 พัฒนาเครือข่าย พัฒนาบุคลากร สมาชิกและผู้แทนสมาชิกให้เข้มแข็ง
- กลยุทธ์ 5 ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมและขบวนการสหกรณ์ให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น

4. แผนงานโครงการ (Tactic Plan)

- กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาสหกรณ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ศรัทธาต่อสมาชิก สังคม และชุมชน
 1. แผนงานโครงการพัฒนาระบบสื่อสารข้อมูล ข่าวสาร/วารสาร เว็บไซต์
 2. แผนงานโครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสมาชิก
 3. แผนงานโครงการสร้างปรับปรุงจัดเก็บและรักษาความปลอดภัยของฐานข้อมูล
 4. แผนงานโครงการจัดชั้นคุณภาพหนี้
- กลยุทธ์ที่ 2 สร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายธุรกิจทางการเงินให้มีความเข้มแข็ง
 5. แผนงานโครงการพัฒนาบริการธุรกิจเสริม
 6. แผนงานโครงการกิจกรรมวันออมแห่งชาติ
 7. แผนงานโครงการระดมเงินฝากจากสมาชิกและสมาชิกสมทบ
 8. แผนงานโครงการพัฒนาบริการทางการเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์
- กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาการให้สวัสดิการใหม่ๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของสมาชิก ส่งเสริมกิจกรรมในสังคมและชุมชนให้ดียิ่งขึ้น
 9. แผนงานโครงการฝึกอาชีพเสริมแก่สมาชิกและครอบครัวสมาชิก
 10. แผนงานโครงการส่งเสริมให้ความรู้ด้านวิชาการแก่สมาชิก
 11. แผนงานโครงการส่งเสริมสนับสนุนการศึกษาโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน
 12. แผนงานโครงการให้สวัสดิการแก่สมาชิกและครอบครัวสมาชิก
 13. แผนงานโครงการให้สวัสดิการแก่สมาชิกสมทบ
 14. แผนงานโครงการสนับสนุนส่งเสริมให้ความร่วมมือกับสังคมและชุมชน

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาสหกรณ์ให้มีความเข้มแข็งและประสิทธิภาพ

15. แผนงาน โครงการจัดหาสถานที่เพื่อสร้างสำนักงาน
16. แผนงาน โครงการสัมมนาคณะกรรมการ เจ้าหน้าที่ ศึกษาดูงานสหกรณ์อื่น
17. แผนงาน โครงการพัฒนาคุณภาพบุคลากร
18. แผนงาน โครงการฝึกอบรมสมาชิกและเจ้าหน้าที่ประจำหน่วย
19. แผนงาน โครงการสัมมนาศึกษาดูงานสหกรณ์อื่นของผู้แทนสมาชิก
20. แผนงาน โครงการฝึกอบรมให้ความรู้ คณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่

กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมเครือข่ายและขบวนการสหกรณ์ให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น

21. แผนงาน โครงการกิจกรรมกีฬาสาธิตสัมพันธ์
22. แผนงาน โครงการกิจกรรมวันสหกรณ์แห่งชาติ
23. แผนงาน โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายชมรมสหกรณ์ออมทรัพย์ในจังหวัด
24. แผนงาน โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายชมรมสหกรณ์ออมทรัพย์ตำรวจภาคใต้

